

УТВЕРЖДАЮ

Директор МБУ г.о. Самара

«Дворец ветеранов»

Баранова О.Н.

2017 г.



**Положение  
о проведении городского конкурса  
медиапроектов «Комсомол в истории страны»,  
посвященного празднованию 100 - летию создания ВЛКСМ**

**I. Общие положения**

- 1.1. Настоящее Положение определяет цели и задачи, условия и порядок проведения городского конкурса медиапроектов (далее конкурс), посвящённого празднованию 100 - летию создания Всесоюзного ленинского коммунистического союза молодежи (ВЛКСМ).
- 1.2. Учредителем и организатором конкурса является муниципальное бюджетное учреждение городского округа Самара «Дворец ветеранов» (далее Дворец ветеранов).
- 1.3. Подготовку и проведение конкурса осуществляет организационный комитет, формируемый организаторами конкурса. Организаторы конкурса определяют также состав жюри по номинациям.
- 1.4. Все присланные на конкурс материалы не возвращаются и не рецензируются.
- 1.5. Лучшие работы будут опубликованы на сайте Дворца ветеранов ([www.dv-samara.ru](http://www.dv-samara.ru)) в электронном сборнике медиаработ по итогам проведения конкурса.

**II. Цели и задачи**

- 2.1. Сохранение исторической памяти поколений, создание основы патриотического и духовно-нравственного воспитания молодежи.
- 2.2. Поддержка творческой активности ветеранов и пенсионеров, учащихся, молодежи.
- 2.3. Создание среды для неформального и творческого общения представителей разных поколений.

**III. Участники**

В Конкурсе могут принять участие зарегистрированные и не зарегистрированные детские, молодежные, детско-взрослые общественные

В Конкурсе могут принять участие зарегистрированные и не зарегистрированные детские, молодежные, детско-взрослые общественные формирования (организации, объединения, движения, клубы и другие инициативные группы), временные творческие коллективы, семейные команды, а также индивидуальные участники.

Количество проектов, выставляемых на конкурсы одним исполнителем (в том числе организацией), не ограничивается, на каждую работу оформляется отдельная заявка. Одна работа может быть заявлена только в одной номинации.

#### IV. Номинации

На конкурс представляются медиапроекты по следующим номинациям:

##### 1. «Телепроект»

Видеоряд, выполненный по законам телевизионного жанра.

Видео-сюжет – связанный одной темой видеоряд о происходящем событии. Отражает авторский взгляд на выбранную проблему, включает аудиторию в переживание события.

##### 2. «Игровое кино» (хронометраж от 10 сек. до 15 мин.) – короткометражные фильмы по тематике конкурса.

Подразумевает использование различных музыкальных композиций, прямой речи.

##### 3. «Социальная реклама: видеоролик, анимационный ролик» (хронометраж от 30 сек. до 3 мин.)

Социальная реклама акцентирует внимание зрителей на конкретной социальной проблеме, определяет ее значимость для современного общества, транслирует приемлемое поведение, демонстрирует современное отношение молодежи к ВЛКСМ.

Видеоролик – видеоряд, который может сопровождаться текстом, музыкой, титрами.

Анимационный ролик – видеоработа, выполненная посредством flash-технологий, пластилиновой или иной анимации, сопровождающаяся текстом или музыкой.

##### 4. «Социальный плакат»

Социальный плакат может быть выполнен в форме рисунка, комикса. В приоритете плакаты, выполненные с использованием компьютерной графики.

Задача медиапроекта – привлечь внимание зрителя к социальной проблеме, служить призывом к действию, продемонстрировать актуальные общественные смыслы и ценности.

Плакат представляется в электронном и печатном виде.

##### 5. «Фото-проект»

К участию принимаются серии работ любых фотографических жанров (портрет, пейзаж, натюрморт, репортаж и т.д.).

Серия фоторабот – это 5–10 фотографий, раскрывающие точку зрения автора, иллюстрирующие вывод, сделанного автором исследования. Серия может быть посвящена отдельному человеку или группе людей, событию или месту. Самостоятельные единичные фотоработы к участию в номинации не принимаются.

Не допускаются коллажи, фотографии с наложенным текстом, глубокой ретушью. Коррекция света и цвета снимка допускается. Работы предоставляются в электронном виде и напечатанном виде в формате А4.

#### **6. «Интернет-проект»**

Интернет-проект позволяет охватить большую целевую аудиторию, но его основная задача – получить социальный отклик и саморазвитие, благодаря пользователям (посещаемость, активность обсуждений, участие в наполнении содержания).

Медиапроект может быть выполнен в одном из следующих жанров, согласно тематике конкурса:

Веб-сайт – совокупность документов и информации, размещенных в Интернете по определенной теме, отвечающих запросам определенной целевой аудитории.

Группа в социальной сети («В контакте.ру», «Одноклассники.ру» и др.) – сообщество заинтересованных в определенной сфере людей, где общность интересов выражается в обсуждении тем, проведении опросов, обсуждении тематических фотографий и т.п.

Блог – веб-сайт, основное содержимое которого, – регулярно добавляемые записи, содержащие текст, изображения, звук или мультимедиа.

#### **7. «Издательский проект»**

Печатные издания, поднимающие актуальные вопросы. Принимаются книги, специальные выпуски газет и журналов по тематике конкурса.

#### **8. «Альтернатива»**

В данной номинации предоставляются медиапроекты, выполненные на нетрадиционных носителях. Главное – передать свою мысль так, чтобы она была заметна, узнаваема и понятна и, в свою очередь, привлекательна за счет нетрадиционного носителя. Темой работы может быть демонстрация позитивных образов героев, памятные события того времени и то, чем мы можем гордиться сейчас. Медиапроекты могут предоставляться в форме эскизов, фотографий или непосредственно на самих носителях.

### **V. Условия участия и проведения конкурса**

5.1. Для принятия участия в конкурсе необходимо в срок до 30 марта 2018 г. (включительно) подать следующую документацию:

- Заявку по прилагаемой форме (Приложение №1);
- Материалы конкурсной работы.

5.2. Конкурс проводится в два этапа:

- отборочный этап конкурса (апрель 2018г.),

- финальный этап конкурса (награждение лауреатов и дипломантов конкурса в мае 2018г.).

Отборочный этап конкурса состоится в МБУ г.о Самара «Дворец ветеранов» (адрес: г. Самара, ул. Мориса Тореза, 103а).

Точное время и место проведения финального этапа конкурса будет сообщено дополнительно

**Материалы принимаются по адресу: г. Самара, ул. Мориса Тореза, д.103а, Дворец ветеранов, каб. № 17 или на e-mail: [komsomol.100let@bk.ru](mailto:komsomol.100let@bk.ru)**

## Приложение 1

Форма заявки на участие в городском конкурсе медиапроектов «Комсомол в истории страны», посвященном празднованию 100 - летия создания ВЛКСМ

Дата	Номинация	Проект

Эти поля заполняются оргкомитетом

Информация о проекте	
Номинация	
Название проекта	
Информация о команде	
ФИО руководителя проекта полностью	
Дата рождения	
Место учебы (школа, класс)	
Рабочий, сотовый, телефоны с кодом	
E-mail	
Список участников проекта (ФИО полностью, дата рождения, школа, класс, паспортные данные, либо данные свидетельства о рождении)	1. 2. ...
Информация о приложениях	
Количество приложений с названиями, и на каком носителе они представлены	1. 2. ...

Дата:

Подпись руководителя проекта

Подпись руководителя организации

М. П.